

## Il Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale

Con l'intento di favorire la crescita di una cultura dell'informazione attenta ai problemi sociali, Fondazione Sodalitas premia gli operatori dell'informazione che si sono distinti per aver approfondito tematiche di alto valore sociale, portandole all'attenzione dell'opinione pubblica.

Oltre a premiare gli autori degli articoli/servizi ritenuti più significativi, la Giuria attribuirà un riconoscimento alla testata che ha pubblicato l'elaborato che risulterà vincitore in ciascuna categoria.

### Il Comitato Promotore

Ne fanno parte:

Diana Bracco - Presidente Assolombarda  
Don Virginio Colmegna - Presidente Fondazione Casa della Carità  
Giuseppe Guzzetti - Presidente Fondazione Cariplo  
Letizia Moratti - Sindaco di Milano  
Lorenzo Ornaghi - Rettore Università Cattolica di Milano  
Livia Pomodoro - Presidente Tribunale di Milano  
Giovanni Puglisi - Rettore Università IULM  
Andrea Cardamone - Direttore Marketing Banca Popolare di Milano

### La Giuria

La Giuria, composta da autorevoli esponenti del mondo della comunicazione, università, associazioni imprenditoriali, operatori del Terzo settore, è presieduta dal Professor Stefano Zamagni, Presidente della Agenzia per le Onlus, e può contare sul supporto organizzativo della Fondazione Sodalitas.

### Menzione Speciale della Giuria

Data la particolare rilevanza sociale, una Menzione speciale sarà attribuita al giornalista che avrà dato maggiore risalto al tema della sostenibilità promuovendo il coinvolgimento dei cittadini/consumatori verso stili di vita più sostenibili.

### Premio Speciale della Giuria

Un Comitato, presieduto da Stefano Zamagni, e composto dai vincitori del Premio Speciale della Giuria delle passate edizioni (Toni Capuozzo, Ferruccio De Bortoli, Aldo Forbice, Piero Marrazzo, Stefano Mensurati e Carlo Verdelli), selezionerà la personalità del mondo dell'informazione che si è particolarmente distinta per il suo impegno nella diffusione della comunicazione sociale.



**Premio Sodalitas  
Giornalismo per il sociale**

7° EDIZIONE

### Bando di concorso

Il Premio Giornalismo per il sociale si articola in cinque categorie:

**Stampa:**

Articoli per la carta stampata: quotidiani e periodici

**Web:**

Articoli e/o servizi apparsi su internet, testate online e altri mezzi di comunicazione multimediali

**Radio:**

Comunicati e servizi trasmessi sulle emittenti radiofoniche nazionali (lunghezza massima 15 minuti)\*

**Televisione:**

Servizi televisivi in formato Dvd trasmessi su emittenti nazionali (lunghezza massima 15 minuti)\*

**Giovani Giornalisti:**

Per promuovere la sensibilità verso il sociale anche tra i giornalisti di domani, il Premio dedica una categoria di concorso agli allievi delle scuole di giornalismo che abbiano realizzato articoli, filmati o servizi, sia pubblicati sia inediti.

La dotazione complessiva del premio ammonta a **7.000 Euro**.

### Partecipazione

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai giornalisti che, attraverso testate giornalistiche, radiotelevisive e/o web, si sono impegnati nella divulgazione di tematiche sociali.

Ogni concorrente può presentare al massimo due elaborati pubblicati, trasmessi o diffusi sul territorio nazionale nel periodo compreso tra il **01/01/2008** e il **31/12/2008**.

Per partecipare è sufficiente compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it) ed inviarla in formato elettronico entro il **31/12/2008** all'indirizzo e-mail: [giornalismosociale@sodalitas.it](mailto:giornalismosociale@sodalitas.it). Entro la stessa data, copia cartacea della domanda di iscrizione e copia di ogni elaborato (cartacea o audio/video in formato dvd) dovranno essere inviate alla Segreteria organizzativa del Premio. Gli elaborati inviati non verranno restituiti.

Gli elaborati presentati verranno sottoposti all'esame di apposite commissioni di segnalazione, scelte da Sodalitas tra rappresentanti del mondo dell'impresa, del nonprofit, dell'università ed ordini professionali, che a loro insindacabile giudizio, selezioneranno almeno il 15% degli elaborati iscritti, da sottoporre alla Giuria.

Al fine della massima trasparenza, i criteri di valutazione sono ispirati al modello EFQM per l'eccellenza (European Foundation for Quality Management), e si concentreranno su criteri come:

- Originalità
- Efficacia
- Completezza
- Stile
- Fonti

I 5 aspetti analizzati confluiranno in una valutazione finale espressa in sessantesimi, secondo criteri concordati con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Il premio complessivo di 7000 Euro verrà ripartito a discrezione della Giuria tra i vincitori delle cinque categorie.

La Giuria si riserva di assegnare Premi speciali destinati a organi di stampa ed operatori della comunicazione che si sono particolarmente distinti nella promozione di cause sociali.

Il Premio verrà assegnato a Milano nei **primi mesi del 2009**.

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando e l'autorizzazione all'impiego a fini promozionali del materiale presentato.

**\*per motivi organizzativi non saranno accettati VHS;  
per servizi superiori ai 15 minuti si richiede al giornalista una versione editata che rientri nel minutaggio richiesto.**

Con il Patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia

Si ringrazia



BANCA POPOLARE DI MILANO



### Segreteria organizzativa del Premio:

Fondazione Sodalitas, via Pantano, 2  
20122 Milano  
Tel. 02.86460236 – 842  
Fax 02.86461067  
e-mail: [giornalismosociale@sodalitas.it](mailto:giornalismosociale@sodalitas.it)  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)