

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale

Il Presidente



23 NOV, 2012



Palazzo Panciatichi, 22 novembre 2012

→ Egr. Dott. **Vincenzo IACOPINO**

Presidente Consiglio Nazionale

Ordine dei Giornalisti

Egr. Dott. **Carlo BARTOLI**

Presidente Consiglio Regionale della Toscana

Ordine dei Giornalisti

LORO SEDI

OGGETTO: riscontro vostre richieste del 21 settembre 2012 e del 25 settembre 2012

Egregio Presidente Iacopino, egregio Presidente Bartoli,

rispondo congiuntamente alle Vostre rispettivamente del 21 e del 25 settembre uu.ss. offrendo, ovviamente senza alcuna remora, la collaborazione da Voi richiesta, nella piena consapevolezza del delicato ruolo che l'Ordine dei Giornalisti è chiamato a svolgere per la tutela del diritto all'informazione libera, democratica e plurale.

Relativamente a quanto da Voi richiesto, riepilogo brevemente ciò che è emerso dalla dettagliata ricognizione fatta svolgere ai nostri competenti uffici (motivo per il quale rispondo soltanto ora):

- circa l'attività di comunicazione istituzionale disciplinata dalla L. 150/2000, questa Istituzione intrattiene rapporti in convenzione con emittenti televisive locali ed emittenti radiofoniche locali, per la realizzazione e la diffusione di programmi di informazione a cadenza settimanale o bisettimanale sulle attività del Consiglio e dei suoi organismi. Saltuariamente, inoltre, sono stati erogati contributi o acquistati servizi per iniziative informative a carattere straordinario, finalizzate

50129 Firenze, Via Cavour 2

tel. 055/23871

ad informare su particolari eventi o iniziative del Consiglio regionale (celebrazione Giornata della Memoria, eventi Festa della Toscana, progetto 'Pianeta Galileo' per la diffusione della cultura scientifica fra i giovani etc.). In allegato il prospetto delle convenzioni e delle attività extra-convenzione realizzate nel corso del presente anno. La documentazione di dettaglio è soggetta alla vigente disciplina in materia di diritto d'accesso;

- circa altre attività di informazione, il Consiglio regionale ha in essere contratti di fornitura di servizi con le principali agenzie giornalistiche, contratti che prevedono anche la realizzazione di iniziative saltuarie a carattere straordinario di informazione istituzionale ex L. 150/2000. In allegato il prospetto dei contratti in essere nel corso del presente anno. La documentazione di dettaglio è soggetta alla vigente disciplina in materia di diritto d'accesso;
- circa le attività di informazione svolte dai gruppi consiliari con le risorse disponibili ai sensi della LR 60/2000 (Nuova disciplina sull'assegnazione ai gruppi consiliari dei mezzi necessari per la loro funzione), risorse destinate ex lege anche alla copertura di spese "per diffondere nella società civile la conoscenza dell'attività dei gruppi consiliari", dagli stessi sono state prodotte, in forma scritta, le seguenti autodichiarazioni:
 - a) gruppo consiliare PD: nessun consigliere ha impiegato fondi regionali per ottenere interviste o partecipazioni a trasmissioni televisive o per ottenere spazi non pubblicitari su altri mezzi di comunicazione;
 - b) gruppo PDL: nessun consigliere ha impiegato fondi regionali a disposizione dei gruppi consiliari per ottenere interviste, partecipare a trasmissioni televisive e quant'altro. Comunica inoltre di essersi avvalso di un servizio di comunicazione acquistati da Arezzo Notizie (via delle Conserve n. 1 – 52100 Arezzo), fatturati in data 15/11/2010 (fattura n. 64) e 01/09/2011 (fattura n. 86);
 - c) gruppo consiliare Federazione della Sinistra – Verdi: il gruppo non ha in nessuna occasione utilizzato fondi regionali per l'ottenimento di interviste o di presenze a trasmissioni o programmi televisivi, né per ottenere spazi pubblicitari su altri mezzi di comunicazione;
 - d) gruppo consiliare UDC: il gruppo non ha impiegato nessun finanziamento regionale a sua disposizione per ottenere interviste o partecipare a trasmissioni televisive o per ottenere spazi non pubblicitari su altri mezzi di comunicazione;
 - e) gruppo Lega Nord Toscana: il gruppo ha acquistato con regolare contratto spazi pubblicitari di informazione presso RTV 38 e Lady Radio;
 - f) gruppo IDV: il gruppo ha stipulato contratti con diverse emittenti radiotelevisive toscane e quotidiani per la realizzazione e diffusione di trasmissioni di informazione politico-istituzionale autogestite, nonché per l'acquisto di spazio pubblicitario su un quotidiano per la descrizione dell'attività del Gruppo (in allegato elenco emittenti e quotidiani con indicata tipologia di servizio acquisito).

Nell'auspicio di essere stati di una qualche utilità, rinnovando la piena disponibilità alla massima collaborazione, si porgono i saluti più cordiali.

Alberto Monaci


SPESE TELEVISIONI**2012**

TOTALE

| | Gen-Febr | Marzo | Apr-Mag | Giun-Lug | Agosto | Sett-dic | 2012 |
|---|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------------|
| FORNITORE | | | | | | | |
| ARCI (trasmissioni radiofoniche diffuse da varie radio) | € 14.520,00 | € 7.260,00 | € 14.520,00 | € 14.520,00 | € 14.520,00 | € 31.020,00 | € 81.840,00 |
| IL GELSOMINO (rassegna stampa tv) | € 9.801,00 | € 4.900,50 | € 9.801,00 | € 9.801,00 | non rinnovata | € 34.303,50 | € 34.303,50 |
| INTERNEWS (trasmissione tv Monitor Consiglio) | € 47.356,05 | 27.060,59 | € 33.880,00 | € 43.560,00 | € 4.591,30 | € 64.278,20 | € 220.726,14 |
| POLITELEVISION - In Consiglio (Rete 37) | € 10.890,00 | € 5.445,00 | € 10.890,00 | € 13.612,50 | € 2.184,00 | € 17.472,00 | € 60.493,50 |
| POLITELEVISION - Parliamone in Consiglio (8 Toscana) | € 10.890,00 | € 5.445,00 | € 10.890,00 | € 13.612,50 | € 2.111,20 | € 14.778,40 | € 57.727,10 |
| POLITELEVISION - Toscana Parlamento (italia 7) | € 19.601,78 | 11.201,02 | € 22.402,04 | € 25.202,29 | € 2.184,00 | € 30.576,00 | € 111.167,13 |
| RTV 38 -La voce del Consiglio | € 22.869,00 | 13.068,00 | € 26.136,00 | € 29.403,00 | € 2.607,00 | € 36.498,00 | € 130.581,00 |
| TELEGRANDUCATO - Regionando | € 8.712,00 | € 4.356,00 | € 8.712,00 | € 10.890,00 | € 2.800,00 | € 22.400,00 | € 57.870,00 |
| Toscana TV - Focus Consiglio | | | € 15.855,00 | € 20.385,00 | € 1.850,00 | € 20.300,00 | € 58.390,00 |
| TVR Teleitalia - Dentro il Consiglio | | | | | | € 16.800,00 | € 16.800,00 |
| | | | | | | | € 829.898,37 |

SPESE AGENZIE DI STAMPA**2012**

| FORNITORE | 2012 |
|------------|---------------------|
| AGI | 35.152,00 |
| ADINKRONOS | 30.903,74 |
| ASCA | 26.204,00 |
| ANSA | 169.819,50 |
| Totale | € 262.079,24 |

✓ Spese attività di informazione.

- Per quanto concerne l'attività di informazione si tratta delle TRASMISSIONI AUTOGESTITE e delle campagne di informazione sui territori inerenti l'attività svolta ed in itinere dei vari consiglieri del gruppo, come da documentazione seguente. Con riferimento alle attività di informazione, si elencano, di seguito, le principali trasmissioni autogestite realizzate sui territori:

- 14 gennaio 2011 totale di 120 minuti autogestiti di spot televisivi di 30 minuti ciascuno con Radio Versilia;
- 30 novembre 2011 TV Prato 39 srl per realizzazione e messa in onda di filmato della durata di 15 minuti realizzato a cura del gruppo consiliare per la messa in onda di cinque passaggi;
- 29 novembre 2011 RTV 38 per la realizzazione di una campagna di comunicazione del gruppo – messa in onda di 3 trasmissioni autogestite;
- 29 novembre 2011 Publikompass spa per la pubblicazione su L'Unità dell'attività svolta in Consiglio regionale per la proposizione della proposta di legge sui tagli ai costi della politica e riforma della legge elettorale;
- 30 novembre 2011 TVL Pistoia per la realizzazione di due puntate autogestite della durata di quindici minuti e messa in onda di sei passaggi.
- 30 novembre 2011 Telegranducato di Toscana srl Livorno per la realizzazione tecnica audio di n. 5 spazi autogestiti – riprese in esterno e montaggio;
- 30 novembre 2011 Reteversilia IN.FORMA Srl-Viareggio realizzazione e messa in onda di filmati della durata di 15 minuti realizzati a cura del gruppo consiliare per la messa in onda di sei passaggi.