

SEMINARIO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

## Ambiente ed energia, aggiornare gli uffici stampa

### Finalità

Il seminario formativo "Ambiente ed energia, aggiornare gli uffici stampa" è certificato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e da "ForMedia". Al termine sarà rilasciato l'attestato di frequenza, valido per il curriculum e per i titoli di servizio.

Il corso si tiene grazie al sostegno di Enel Spa e degli altri sponsor del Premio "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno". Esso vuole offrire ai partecipanti (addetti stampa, comunicatori, studenti delle scuole di giornalismo e di 'Scienze della comunicazione' ecc...) un'occasione di formazione, aggiornamento ed approfondimento delle tecniche e delle metodologie più efficaci, per divulgare notizie riguardanti il settore dell'energia e dell'ambiente. La qualità dei docenti è la garanzia stessa per un elevato momento formativo.

Il corso è gratuito, con tutti i servizi connessi (buffet, collegamento a internet ecc.), con obbligo di iscrizione entro il 30 settembre 2009 alla mail: [info@hlstampa.com](mailto:info@hlstampa.com). Per chi desidera alloggiare nella sede del seminario, l'Hotel Federico II, è assicurato un prezzo convenzionato della camera, pari ad Euro 70,00 per la singola e 90,00 per la doppia (la prima colazione è inclusa nel prezzo).

### Contenuti

Il seminario si articola in una prima giornata con approcci di tipo sia "generalista" che "specialistico" (4 ore) e in un momento più "settoriale" (4 ore) nella seconda giornata. Nel primo momento alcuni docenti ed operatori del settore illustreranno i contenuti essenziali dell'attività di ufficio stampa dedicato all'ambiente ed all'energia (valore e notiziabilità, metodologie, strumenti, aspetti strategici, emergenze, gestione della mailing list, redazione di un comunicato, interlocuzione con i giornalisti, interattività ecc...). Sono state inserite anche due "best practices" per illustrare nel concreto esperienze di colleghi impegnati in 'prima linea'. Il secondo momento presenta un maggiore approfondimento sui temi dell'energia e dell'ambiente, anche con l'ausilio di dirigenti del Ministero dei Beni Culturali ed Ambientali, responsabili di uffici stampa e comunicazione ed imprenditori del comparto.

RIFERIMENTI: [www.hlstampa.com](http://www.hlstampa.com); [www.odg.it](http://www.odg.it); [www.fnsi.it](http://www.fnsi.it)

ISCRIZIONI: [info@hlstampa.com](mailto:info@hlstampa.com) - INFO: 335/6664512

PRENOTAZIONI ALBERGHIERE: Hotel Federico II - Centro Convegni  
Via Ancona, 100 - 63035 Jesi (An) - Tel. +39 0731 211079  
Fax +39 0731 57221 - mail: [info@hotelfederico2.it](mailto:info@hotelfederico2.it)

SI RINGRAZIA PER IL CONTRIBUTO: Acri, Colacem, Conai, Conte Simone Baldi Pergami Belluzzi, Italgest, Kpr&Key, Banca Monte dei Paschi di Siena, Podere Fortuna e Telpress Italia

PROMOSSO DA



forMedia

laboratori per la formazione di giornalisti e della comunicazione multimediale



IN COLLABORAZIONE CON



L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.



SEMINARIO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

## Ambiente ed energia, aggiornare gli uffici stampa

**16 e 17 Ottobre 2009**

JESI (An)  
Hotel Federico II  
Centro Convegni  
Via Ancona, 100

CON IL PATROCINIO DI:

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE  
MINISTERO DEGLI ESTERI - RAPPRESENTANZA IN ITALIA DELLA COMMISSIONE EUROPEA



# PROGRAMMA

Sabato 17 ottobre  
ore 9,00 / 13,00

Venerdì 16 ottobre  
ore 15,30 / 19,30

## Aggiornare e rafforzare la deontologia dell'ufficio stampa pubblico e privato

Enrico Paissan, Vicepresidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei giornalisti

## Energia ed ambiente fanno irruzione sui media

Gianni Silvestrini, Direttore scientifico del Kyoto Club

## Verso un'ecologia della mente

Omar Calabrese, docente di semiologia Università degli Studi di Siena

## Gli strumenti dell'ufficio stampa specializzato in energia ed ambiente

Ruben Razzante, docente di diritto dell'informazione e del prodotto culturale Università Cattolica di Milano

## Comunicare la sostenibilità

Gianni di Giovanni, Responsabile Comunicazione Esterna Eni

## La gestione delle emergenze

Gerardo Orsini, Responsabile relazione con i media Enel Spa

## Fondazioni di origine bancaria: l'ambiente da Cenerentola a principessa

Dario Bolis, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo

## Legge 150/2000: Le prospettive di una professione

Renzo Santelli, Responsabile relazioni esterne FNSI

### BEST PRACTICES

## Informazione e comunicazione nelle aree protette italiane. L'esperienza del Parco dell'Etna

Gaetano Perricone, Capo Ufficio Stampa del Parco dell'Etna

Buffet

## L'informazione come strumento di facilitazione delle politiche energetiche e ambientali

Giovanni Cimini, Presidente del Consorzio Elmec  
Vittorio Bellagamba, Responsabile Ufficio Stampa Western Co

## La comunicazione delle organizzazioni internazionali per la tutela dell'ambiente

Andrea Colucci, Direttore della comunicazione esterna 'Expo 2015'

## Valutare le strategie per le campagne di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata dei rifiuti

Saturno Illomei, Responsabile relazioni istituzionali Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi

## La forza della comunicazione per la corretta tutela e valorizzazione del paesaggio italiano

Mariella Del Buono, Responsabile dell'U.O. Territoriale n. 1 Tutela e valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici delle province di Firenze, Siena e Grosseto (Direzione regionale per i beni culturali e paesaggistici della Toscana)

## Fonti rinnovabili e sostenibilità. Il ruolo della comunicazione per un futuro di energia pulita

Paride De Masi, Amministratore Delegato Italgas e Coordinatore nazionale di Confindustria per le energie rinnovabili

### BEST PRACTICES

## Sensibilizzazione dei media e dell'opinione pubblica sulle attività di Arpa Umbria

Fabio Mariottini, capo ufficio stampa e comunicazione Arpa Umbria

### CONCLUSIONI

Franco Siddi, Segretario Federazione Nazionale della Stampa Italiana

## CERIMONIA DEL PREMIO "GIORNALISMO: L'ADDETTO STAMPA DELL'ANNO"

### Introduce

Raffaele Bucciarelli, Presidente dell'Assemblea Legislativa delle Marche

Buffet