

SEMINARIO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Ambiente ed energia, aggiornare gli uffici stampa

Finalità

Il seminario formativo "Ambiente ed energia, aggiornare gli uffici stampa" è certificato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e da "ForMedia". Al termine sarà rilasciato l'attestato di frequenza, valido per il curriculum e per i titoli di servizio.

Il corso si tiene grazie al sostegno di Enel Spa e degli altri sponsor del Premio "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno". Esso vuole offrire ai partecipanti (addetti stampa, comunicatori, studenti delle scuole di giornalismo e di 'Scienze della comunicazione' ecc...) un'occasione di formazione, aggiornamento ed approfondimento delle tecniche e delle metodologie più efficaci, per divulgare notizie riguardanti il settore dell'energia e dell'ambiente. La qualità dei docenti è la garanzia stessa per un elevato momento formativo.

Il corso è gratuito, con tutti i servizi connessi (buffet, collegamento a internet ecc.), con obbligo di iscrizione entro il 30 settembre 2009 alla mail: info@hlstampa.com. Per chi desidera alloggiare nella sede del seminario, l'Hotel Federico II, è assicurato un prezzo convenzionato della camera, pari ad Euro 70,00 per la singola e 90,00 per la doppia (la prima colazione è inclusa nel prezzo).

Contenuti

Il seminario si articola in una prima giornata con approcci di tipo sia "generalista" che "specialistico" (4 ore) e in un momento più "settoriale" (4 ore) nella seconda giornata. Nel primo momento alcuni docenti ed operatori del settore illustreranno i contenuti essenziali dell'attività di ufficio stampa dedicato all'ambiente ed all'energia (valore e notiziabilità, metodologie, strumenti, aspetti strategici, emergenze, gestione della mailing list, redazione di un comunicato, interlocuzione con i giornalisti, interattività ecc...). Sono state inserite anche due "best practices" per illustrare nel concreto esperienze di colleghi impegnati in 'prima linea'. Il secondo momento presenta un maggiore approfondimento sui temi dell'energia e dell'ambiente, anche con l'ausilio di dirigenti del Ministero dei Beni Culturali ed Ambientali, responsabili di uffici stampa e comunicazione ed imprenditori del comparto.

RIFERIMENTI: www.hlstampa.com; www.odg.it; www.fnsi.it

ISCRIZIONI: info@hlstampa.com - INFO: 335/6664512

PRENOTAZIONI ALBERGHIERE: Hotel Federico II - Centro Convegni
Via Ancona, 100 - 63035 Jesi (An) - Tel. +39 0731 211079
Fax +39 0731 57221 - mail: info@hotelfederico2.it

SI RINGRAZIA PER IL CONTRIBUTO: Acri, Colacem, Conai, Conte Simone Baldi Pergami Belluzzi, Italgest, Kpr&Key, Banca Monte dei Paschi di Siena, Podere Fortuna e Telpress Italia

PROMOSSO DA



forMedia

laborio per la formazione e per la comunicazione multimediale



IN COLLABORAZIONE CON



L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.



SEMINARIO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Ambiente ed energia, aggiornare gli uffici stampa

16 e 17 Ottobre 2009

JESI (An)
Hotel Federico II
Centro Convegni
Via Ancona, 100

CON IL PATROCINIO DI:

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE
MINISTERO DEGLI ESTERI - RAPPRESENTANZA IN ITALIA DELLA COMMISSIONE EUROPEA



PROGRAMMA

Sabato 17 ottobre
ore 9,00 / 13,00

Venerdì 16 ottobre
ore 15,30 / 19,30

Aggiornare e rafforzare la deontologia dell'ufficio stampa pubblico e privato

Enrico Paissan, Vicepresidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei giornalisti

Energia ed ambiente fanno irruzione sui media

Gianni Silvestrini, Direttore scientifico del Kyoto Club

Verso un'ecologia della mente

Omar Calabrese, docente di semiologia Università degli Studi di Siena

Gli strumenti dell'ufficio stampa specializzato in energia ed ambiente

Ruben Razzante, docente di diritto dell'informazione e del prodotto culturale Università Cattolica di Milano

Comunicare la sostenibilità

Gianni di Giovanni, Responsabile Comunicazione Esterna Eni

La gestione delle emergenze

Gerardo Orsini, Responsabile relazione con i media Enel Spa

Fondazioni di origine bancaria: l'ambiente da Cenerentola a principessa

Dario Bolis, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo

Legge 150/2000: Le prospettive di una professione

Renzo Santelli, Responsabile relazioni esterne FNSI

BEST PRACTICES

Informazione e comunicazione nelle aree protette italiane. L'esperienza del Parco dell'Etna

Gaetano Perricone, Capo Ufficio Stampa del Parco dell'Etna

Buffet

L'informazione come strumento di facilitazione delle politiche energetiche e ambientali

Giovanni Cimini, Presidente del Consorzio Elmec
Vittorio Bellagamba, Responsabile Ufficio Stampa Western Co

La comunicazione delle organizzazioni internazionali per la tutela dell'ambiente

Andrea Colucci, Direttore della comunicazione esterna 'Expo 2015'

Valutare le strategie per le campagne di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata dei rifiuti

Saturno Illomei, Responsabile relazioni istituzionali Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi

La forza della comunicazione per la corretta tutela e valorizzazione del paesaggio italiano

Mariella Del Buono, Responsabile dell'U.O. Territoriale n. 1 Tutela e valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici delle province di Firenze, Siena e Grosseto (Direzione regionale per i beni culturali e paesaggistici della Toscana)

Fonti rinnovabili e sostenibilità. Il ruolo della comunicazione per un futuro di energia pulita

Paride De Masi, Amministratore Delegato Italgas e Coordinatore nazionale di Confindustria per le energie rinnovabili

BEST PRACTICES

Sensibilizzazione dei media e dell'opinione pubblica sulle attività di Arpa Umbria

Fabio Mariottini, capo ufficio stampa e comunicazione Arpa Umbria

CONCLUSIONI

Franco Siddi, Segretario Federazione Nazionale della Stampa Italiana

CERIMONIA DEL PREMIO "GIORNALISMO: L'ADDETTO STAMPA DELL'ANNO"

Introduce

Raffaele Bucciarelli, Presidente dell'Assemblea Legislativa delle Marche

Buffet