

Stati Generali della Comunicazione Politica		
LUISS, Roma – 28-30 maggio 2013		
PROGRAMMA		
Martedì 28 maggio 2013		
14.00 – 15.00	Plenaria – Aula 211 Apertura: Leonardo Morlino , Pro Rettore alla ricerca LUISS Saluto: Christian Lalla , Spinning Politics Relazione d'apertura: <i>La comunicazione politica oggi</i> : Francesco Amoretti , Università di Salerno	
Sessioni		
	Aula 203	Aula 211
15.00 – 16.00	A1. La satira politica <ul style="list-style-type: none"> • Alessio Giannone (Pinuccio), performer di satira • Guido La Tartara, performer e regista • Giovanni Scrofani, Gilda 35 <i>Chairperson</i> : Gian Pietro Mazzoleni , Università di Milano	B1. Primarie e oltre <ul style="list-style-type: none"> • Andrea Pancani, La7 e Pierluigi Battista, Corriere della Sera dialogano con Giorgio Gori, esperto di comunicazione <i>Chairperson</i> : Enrico Flavio Giangreco , giornalista
16.00 – 17.00	Plenaria – Aula 203 Francesco Amoretti e Christopher Cepernich dialogano con Massimo Bucchi, Mario Natangelo e Il terzo segreto di satira	
17.00 – 17.15	Break	
17.15 – 18.30	A2. La comunicazione politica fra satira e popolarizzazione <ul style="list-style-type: none"> • Cristopher Cepernich, Università di Torino • Edoardo Novelli, Università Roma 3 • Flavia Trupia, blogger <i>Chairperson</i> : Gian Pietro Mazzoleni , Università di Milano	B2. Rilevare l'opinione. Sondaggi e focus group fra informazione e manipolazione <ul style="list-style-type: none"> • Carlo Buttaroni, Tecnè • Massimo Chiais, Università di Perugia • Antonio Noto, IPR Marketing <i>Chairperson</i> : Paolo Mancini , Università di Perugia, Ass. Comunicazione Politica
18.30 – 19.30	A3. Servizio pubblico e par condicio <ul style="list-style-type: none"> • Daniele Bellasio, Il Sole 24Ore • Brunella Bolloli, Libero • Gianluca de Matteis Tortora, RAI • Matthew Hibberd, University of Stirling <i>Chairperson</i> : Aldo Fontanarosa , la Repubblica	B3. Opinione pubblica e Unione Europea <ul style="list-style-type: none"> • Marinella Belluati, Università di Torino • Pier Virgilio Dastoli, The Spinelli Group • Andrea Ferrazzi, Slow Communication • Andrea Fontana, Osservatorio Storytelling, Pavia • Roberto Race, segr. gen. Competere <i>Chairperson</i> : Raffaele Marchetti , LUISS

Mercoledì 29 maggio 2013

9.30 – 10.15

Plenaria – Aula 211

*e-Public Diplomacy e relazioni internazionali***Lapo Pistelli**, Vice Ministro Affari Esteri*Chairperson: Sergio Fabbrini*, LUISS**Sessioni**

	Aula 203	Aula 211
10.30 – 12.00	A4. Campagna elettorale 2013 fra vecchi e nuovi media <ul style="list-style-type: none">• Gianpietro Mazzoleni, Università di Milano• Guido Legnante, Università di Pavia• Marinella Belluati, Università di Torino; Giuliano Bobba, Università di Torino; Antonella Seddone, Università di Torino• Sara Bentivegna, Università di Roma La Sapienza; Rita Marchetti, Università di Perugia• Marco Mazzoni, Università di Perugia• Sergio Splendore, Università di Milano• Rossana Sampugnaro, Università di Catania <i>Chairperson: Franca Roncarolo</i> , Università di Torino	B4. Raccontare attraverso la Rete: prospettive micro e macro <ul style="list-style-type: none">• Patrizia Catellani, Università Cattolica Milano• Antonio Deruda, giornalista• Massimo Melica, giurista• Alfredo Sprovieri, giornalista <i>Chairperson: Fausto Colombo</i> , Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
12.00 – 13.30	A5. Web e partecipazione politica 1 <ul style="list-style-type: none">• Gianluca Angelici, Cybion; Paolo Peverini, LUISS• Eugenio Iorio, media strategist; Daniela Gentile, coordinatrice comunicazione Pd• Tommaso Michea Giuntella, 300 Spartani• Alessandro Tartaglia, FF3300 <i>Chairperson: Sara Bentivegna</i> , Università di Roma “la Sapienza”	B5. Campagne elettorali fra innovazione e tradizione <ul style="list-style-type: none">• Aldo Biasi, ABC Comunicazione• Marino De Luca, Cristiano Bosco e Diego Ceccobelli, Spinning Politics• Massimo Micucci, Reti• Pietro Raffa, MR Associati <i>Chairperson: Sabrina Fantauzzi</i> , Area
13.30 – 14.30	Lunch	

14.30 – 16.00	A6. Gender e politica <ul style="list-style-type: none"> • Donatella Campus, Università di Bologna • Roberta Carlini, giornalista • Anna Paola Concia, Pd • Flaminia Saccà, Università della Tuscia <p><i>Chairperson: Emiliana De Blasio, LUISS</i></p>	B6. Comunicazione istituzionale <ul style="list-style-type: none"> • Luigi Di Gregorio, Roma Capitale • Giancarlo Panico, FERPI • Alessandro Papini, Direttore comunicazione e rel. internazionali Provincia di Milano • Mario Rodriguez, MR Associati • Gianluca Sgueo, giornalista, coord. Uff. stampa Palazzo Chigi – Governo Monti <p><i>Chairperson: Letizia Pini, Ferpi</i></p>
16.00 – 16.15	Break	
16.15 – 17.45	A7. Rallentare la comunicazione <ul style="list-style-type: none"> • Sara Bentivegna, Università La Sapienza di Roma • Andrea Ferrazzi, Movimento Slow Communication Italia • Alessandro Lanni, redattore di Reset • Aldo Schiavone, Istituto Italiano di Scienze Umane • Giulio Terzi, Ambasciatore ed ex Ministro degli Esteri della Repubblica Italiana <p><i>Chairperson: Christian Lalla, Spinning Politics</i></p>	B7. Avevamo la luna. E ora? Tavola rotonda a partire dai libri di Michele Mezza e Lorenzo Pregliasco <ul style="list-style-type: none"> • Massimo Arcangeli, Università di Cagliari, Società Dante Alighieri • Gianluca Giansante, digital strategist • Michele Mezza, giornalista e dirigente Rai • Lorenzo Pregliasco, Quorum – YouTrend <p><i>Chairperson: Fausto Colombo, Università Cattolica Milano</i></p>
17.45 – 18.00	Break	
18.00 – 19.30	A8. Web e partecipazione politica 2 <ul style="list-style-type: none"> • Dino Amenduni, Proforma • Gianluca Giansante, media strategist • Gruppo “Comunicazione Pubblica e Politica, Università di Torino • Gruppo “Media digitali e partecipazione politica”, LUISS • Germano Painsi, Università di Torino • Filippo Sensi (Nomfup), Europa <p><i>Chairperson: Emiliana De Blasio, LUISS</i></p>	B8. La comunicazione di crisi <ul style="list-style-type: none"> • Nicola Bonaccini, consulente politico • Matteo Colle, consulente • Maria Bruna Pustetto, consulente politico • Angelantonio Rosato, Limes • Aldo Torchiano, giornalista <p><i>Chairperson: Angelica Stramazzi, Spinning Politics</i></p>

Giovedì 30 maggio**Sessioni**

	Aula 203	Aula 211
9.00 – 10.30	<p>A9. Campagne elettorali: strategia, attuazione, crisis management. Case studies.</p> <p>Roberto Basso, spin doctor Daniel Fishman, spin doctor Paolo Guarino, spin doctor Paco Simone, digital strategist Claudio Velardi, spin doctor</p> <p><i>Chairperson: Paolo Mancini</i>, Università di Perugia</p>	<p>B9. Misurare la politica: credibilità, fact-checking e trasparenza nell'era dei social media</p> <p>Gianluca Borrelli, Termometro politico Barbara Collevocchio, giornalista "Il Fatto" Amerigo Lombardi, Pagella politica Eugenio Orsi, giornalista, Riparte il futuro Vincenzo Smaldore, Openpolis</p> <p><i>Chairperson: Marina Ripoli</i>, Spinning Politics</p>
10.30 – 10.45	Break	
10.45 – 11.10	<p>Plenaria – Aula 211</p> <p><i>Custodire il futuro. Comunicazione della memoria e partecipazione civile</i> Enrico Mannari, Direttore Scientifico Fondazione Memorie Cooperative</p> <p>Introduce: Michele Sorice, LUISS</p>	
11.15 – 12.45	<p>Plenaria – Aula 211</p> <p><i>La comunicazione di partito. Identità, strumenti, prospettive.</i></p> <p>Stefano Di Traglia, Pd Antonio Palmieri, Pdl Isabella Votino, Lega Nord Paolo Mancini, Università di Perugia, Ass. Comunicazione Politica</p> <p><i>Chairperson: Massimiliano Panarari</i>, Università di Modena e Reggio Emilia</p>	
12.45 – 13.15	<p>Plenaria – Aula 211</p> <p>Conclusioni – Gian Pietro Mazzoleni</p>	